

Table des matières

INTRODUCTION –

LES GRANDES ÉTAPES DE LA PRÉSENTATION VISUELLE

De l'Antiquité au XVIII ^e siècle.....	1
XIX ^e siècle : passages et grands magasins.....	2
Des années 30 aux années 50.....	4
La présentation visuelle au Québec.....	6

CHAPITRE 1 –

QU'EST-CE QUE LA PRÉSENTATION VISUELLE?

1.1 À quoi sert la présentation visuelle?.....	11
Les points communs entre présentation visuelle et publicité.....	11
1.2 Le champ d'action de la présentation visuelle.....	12
Achat impulsif vs achat réfléchi.....	13
La clientèle cible.....	14
L'ambiance.....	15
La vitrine.....	15
La planification des vitrines.....	17
Les grands thèmes saisonniers.....	18

CHAPITRE 2 –

L'AMÉNAGEMENT D'UN COMMERCE

2.1 Le merchandisage.....	21
Les attentes du client.....	21
2.2 Les initiatives du merchandisage.....	22
Créer une ambiance pour rejoindre la clientèle.....	22
Présenter la marchandise de façon à piquer la curiosité du client.....	23
Faciliter le magasinage pour stimuler les ventes.....	23
Intégrer le personnel au processus de merchandisage.....	25
2.3 L'étalage à l'intérieur d'une boutique.....	25
L'aménagement d'une surface de vente.....	25

2.4 L'étalage sur les tablettes	30
L'étalage horizontal	30
L'étalage vertical	31
L'étalage par blocs, par familles de produits ou par thèmes	31
2.5 La présentation de la mode	32
Les concepts « boutique » et « style de vie »	32
Les techniques de présentation en magasin	33
Les présentoirs	35
La vitrine	39

CHAPITRE 3 – LA COULEUR

3.1 La couleur dans tous ses aspects	41
Un peu d'histoire	41
L'aspect physique de la couleur	42
La couleur et les cultures	42
La couleur dans l'art	43
La couleur en littérature	43
Les effets psychologiques de la couleur	44
3.2 Petite grammaire chromatique	45
L'abc de la couleur	45
Le vocabulaire de la couleur	45
3.3 L'harmonie des couleurs	46
Les règles de base	47
Les principaux types d'harmonie	48
Les contrastes	49
Les textures	50
Les couleurs et les volumes	50
3.4 La réflexion et l'absorption de la lumière	51
La réflexion	51
L'absorption	52

CHAPITRE 4 – L'ÉCLAIRAGE

4.1 Les notions de base	53
Le design des systèmes électriques	53
Le wattage et la tension	55
La mesure de la lumière	55

4.2 Les sources d'éclairage	55
Les lampes à décharge	56
Les lampes à incandescence	57
Le diamètre des ampoules	60
Les faisceaux	61
4.3 Les supports et les accessoires	62
Les supports (projecteurs universels; projecteurs à réflecteur).....	62
Les accessoires (diffuseurs; portes de grange; paralumes)	63
4.4 Les principaux types d'éclairage	64
L'éclairage général	65
L'éclairage de tâche	65
L'éclairage d'accent (de mise en valeur)	65
4.5 Le positionnement de l'éclairage	66
L'éclairage direct large	66
L'éclairage direct étroit	67
L'éclairage semi-direct	67
L'éclairage mural lave-mur (<i>wallwashing</i>)	68
L'éclairage indirect	68
L'éclairage semi-indirect	69
L'angle d'éclairage	69
L'éclairage des vitrines	70
4.6 L'éclairage de couleur	71
La synthèse additive	71
La synthèse soustractive	71
4.7 La planification	72
4.8 Quelques trucs du métier	72

CHAPITRE 5 – LA CONCEPTION ET LA COMPOSITION

5.1 La conception	73
Les données préalables au concept	73
La recherche du concept	74
5.2 Stimuler la créativité	75
Le remue-méninges (<i>brain-storming</i>)	75
Le concassage	76
La rencontre des idées	76
Les clichés : les éviter ou en tirer parti?	76

5.3 La mise en forme d'une idée ou d'un concept	78
La vision	78
La vision circulaire : de gauche à droite	78
Le centre visuel ou centre d'intérêt	79
5.4 La composition	79
Les volumes	80
L'équilibre	80
La composition symétrique	81
La composition asymétrique	82
Les éléments dominants	82
Les contrastes	83
Les proportions	84
Le rythme	84
5.5 La ligne	85
La ligne verticale	85
La ligne horizontale	86
La ligne courbe	86
La ligne diagonale	87
5.6 Les principaux types de composition	87
La composition pyramidale ou triangulaire	87
La composition en S ou en zigzag	88

CHAPITRE 6 – LE MONTAGE 3D

6.1 Les matériaux de base	89
Le cartomousse (<i>foamcore</i>)	89
Le polypropylène ondulé (<i>coroplast</i>)	89
L'homasote	90
Les papiers et les cartons	90
Les vinyles et les tissus	90
6.2 Les outils de base	90
Le coffre à outils	91
Les épingles	92
Le pousse-épingle	93
Les fils de métal	94
Les fils de nylon	95
L'agrafeuse	95
Le pistolet à colle	97
Les couteaux utilitaires (<i>X-acto</i>)	99

6.3 Les types de peinture	100
Le rapport qualité-prix	101
La préparation	101
Le choix du type de peinture	101
6.4 Le traitement des surfaces et les faux-finis	110
Les techniques de réalisation rapide des faux-finis	111
Les imitations	111
Les pochoirs	112

CHAPITRE 7 – LES SUPPORTS DE LA PRÉSENTATION

7.1 Accessoires (props) et décors	115
Le choix des accessoires	116
Acheter ou fabriquer ses accessoires?	116
La planification des achats d'accessoires	117
Les objets courants	118
Les antiquités et les objets d'art	119
Les automates	119
Les accessoires 2D (bidimensionnels)	119
7.2 Les fonds	120
L'utilité des fonds	120
Les fonds peints	120
Les panneaux recouverts	121
Les paravents et les fonds partiels	122
7.3 Les techniques de présentation des vêtements	122
Les mannequins	122
Les types de mannequins	127
L'installation d'un mannequin	137
Le rangement d'un mannequin	140
Le transport d'un mannequin	140
L'achat d'un mannequin	141
Les bustes et les présentoirs	142
La présentation des vêtements sans support	144

CHAPITRE 8 –
LA SIGNALISATION ET L’AFFICHAGE EN PRÉSENTATION VISUELLE

8.1 Les affiches à l’intérieur des boutiques et en vitrine	149
Les fonctions de l’affichage	149
8.2 L’accrochage et la dimension des affiches	150
8.3 Des affiches lisibles	151
Couleurs et contrastes	151
La typographie	152
Les affiches « maison » ou de facture professionnelle	152
8.4 Les trucs du métier	153

ANNEXE – COMMENT RÉALISER UN NOEUD DE CRAVATE IMPECCABLE.....	155
--	-----

BIBLIOGRAPHIE	157
---------------------	-----

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES	159
-------------------------------	-----