

PAIEMENT INTERNATIONAL

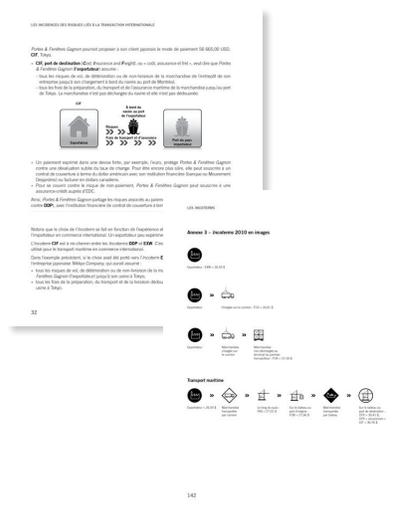
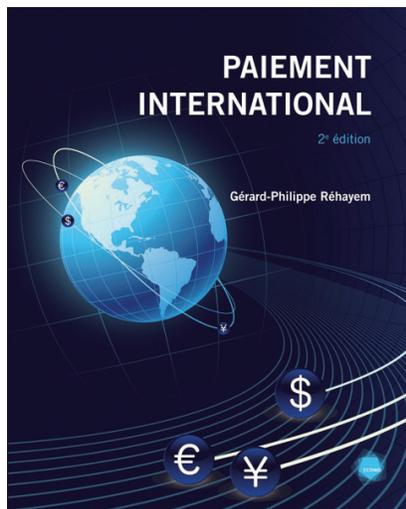
2^e édition

Auteur

Gérard-Philippe Réhayem

Établissement

Collège de Rosemont



Manuel | **Manuel numérique** | **Cédérom/DVD** | **Logiciel à télécharger** | **Site Web** | **Autres**

Description

Pour l'entreprise, le commerce international devrait être une possibilité d'expansion assurant sa pérennité. Cette deuxième édition du livre met l'accent sur des éléments qui aideront le gestionnaire à trouver la façon la plus appropriée de concilier sa stratégie marketing et sa stratégie financière. L'objectif principal est de bien comprendre le rôle et la place du paiement dans une transaction internationale.

Ce manuel comprend de multiples exemples, des questions de révision et une simulation, l'entreprise Les Sacs Adélaïde, qui se bonifie au fil des chapitres.

Sommaire

Introduction ■ Particularités du commerce international ■ Incidences des risques liés à la transaction internationale ■ Marché des devises ■ Calcul du taux de change à terme ■ Techniques et modalités du paiement international – Incoterms 2010 ■ Élément de la trésorerie ■ Restitution des droits de douane (*drawback*).

**Commerce international et International Trade (LCA.xx),
Techniques de comptabilité et de gestion (410.Bo) | ISBN (livre imprimé): 978-2-89470-276-5
ISBN (livre numérique): 978-2-89470-277-2 | 248 pages | CCDMD 2012**

