



CENTRE COLLÉGIAL DE DÉVELOPPEMENT
DE MATÉRIEL DIDACTIQUE

Planification stratégique 2013-2018

Version finale

Approuvée par le conseil d'orientation du 22 février 2013

Table des matières

- 1 Mot de la direction
- 2 Présentation du CCDMD
- 3 Contexte général
- 6 Mission, valeurs, vision et orientations stratégiques
- 7 Stratégie
- 9 Résultats visés
- 9 Mise en œuvre et suivi du plan
- 10 Annexe 1 : Démarche d'élaboration de la planification stratégique

Le genre masculin est utilisé sans discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.

MOT DE LA DIRECTION

Depuis 20 ans, le CCDMD s'emploie à développer et à diffuser le meilleur matériel didactique qui soit à l'intention du réseau collégial. La qualité des produits et des services qu'il offre est reconnue non seulement dans les collèges québécois, mais aussi dans les établissements des autres ordres d'enseignement du Québec ainsi que dans les collèges et universités hors Québec.

Le souci de s'adapter aux besoins toujours changeants du réseau collégial afin de produire du matériel pertinent, le désir d'être présent dans les classes et la volonté de collaborer avec les différents intervenants animent toutes les personnes qui travaillent au CCDMD.

Le plan stratégique 2013-2018 a été élaboré par l'équipe du CCDMD à la suite d'une consultation réalisée auprès de partenaires et d'utilisateurs. Ce plan s'articule autour de trois orientations :

- déployer une offre de matériel didactique innovateur, multiplateforme et facile d'accès;
- accroître le taux d'utilisation et la visibilité du matériel didactique produit par le CCDMD dans le réseau collégial;
- maintenir un haut niveau d'efficacité et de performance au CCDMD.

Les discussions qui ont entouré la production de ce plan démontrent la volonté de toute l'équipe d'atteindre ces trois orientations et de toujours mieux servir le réseau collégial. Cet engagement se reflète aussi dans notre vision de ce que sera le CCDMD : l'incontournable référence au cœur de l'apprentissage dans le réseau collégial.



Martin Demers
Directeur

1. PRÉSENTATION DU CCDMD

Le Centre collégial de développement de matériel didactique (CCDMD) est né en 1993 de la volonté du ministère de l'Éducation¹ de soutenir le réseau collégial dans le développement et la diffusion du matériel didactique. Le Ministère a alors confié au Collège de Maisonneuve la gestion et le développement du CCDMD.

Le mandat du CCDMD

Le CCDMD a comme mandat de produire des ressources informatisées et des documents imprimés conçus à l'intention du personnel enseignant et des élèves de l'ensemble du réseau d'enseignement collégial du Québec. Le CCDMD offre aux auteurs le soutien pédagogique, technique et administratif nécessaire à la réalisation des projets. Il assume aussi la diffusion, dans le réseau, du matériel produit.

Afin d'identifier les besoins de matériel didactique dans le réseau collégial, le CCDMD transmet chaque année un appel de projets au personnel enseignant du réseau. Pour le matériel en amélioration du français, des projets jugés prioritaires par le CCDMD sont proposés par l'équipe en place et produits annuellement.

Le CCDMD développe également du matériel en anglais et en langue seconde, financé par l'Entente Canada-Québec relative à l'enseignement dans la langue de la minorité et à l'enseignement dans les langues secondes.

Tableau 1. Le CCDMD en chiffres, de 2007 à 2012

Nouveaux projets acceptés, en français	34
Nouveaux projets acceptés, en anglais	18
Nouvelles ressources informatisées réalisées	68
Ressources informatisées mises à jour	21
Nouveaux manuels publiés	25
Manuels mis à jour	21
Manuels vendus	32 475
Logiciels vendus	19 251
Nombre de visites sur le site internet (2010-2012)	12 520 864

Enfin, le CCDMD réalise des projets pour certains organismes qui lui en font la demande, ce qui contribue à son autofinancement. Cette part, y compris les ventes et les abonnements, représentait 15,6 % des revenus en 2011-2012.

Le conseil d'orientation

Afin de réaliser son mandat, le CCDMD peut compter sur l'appui d'un conseil d'orientation composé de représentants du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie (MESRST), de directeurs des études provenant des collèges publics et privés, du directeur général du Collège de Maisonneuve et du directeur du CCDMD.

Ce conseil d'orientation a pour fonction de conseiller le Collège de Maisonneuve au sujet des orientations générales et des priorités en matière de développement et de diffusion de matériel didactique. De plus, ce conseil :

- prend connaissance du plan stratégique développé par le CCDMD;
- reçoit annuellement le bilan, le plan de travail et les états financiers du CCDMD;
- s'assure que les besoins du réseau collégial sont pris en considération;
- identifie les liens à établir et à maintenir entre le CCDMD, les établissements du réseau collégial, les organismes ou associations intéressés au développement et à la diffusion du matériel didactique, et le Ministère.

L'équipe du CCDMD

Le CCDMD est composé d'une équipe de 22 personnes qui s'assurent de la gestion et de la bonne marche des opérations de l'organisme, de la promotion et de la diffusion des produits, de la gestion des projets et de la production des ressources, et enfin, du soutien informatique auprès des membres du personnel et des usagers.

¹ Devenu le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie (MESRST)

2. CONTEXTE GÉNÉRAL

Le CCDMD évolue dans un environnement marqué par des changements technologiques et de pratiques qui touchent la façon d'enseigner, d'apprendre, d'utiliser l'information. Fort d'une équipe expérimentée, il se démarque par la qualité de ses réalisations, reconnues au sein du réseau collégial. Sa croissance de même que l'importance et la diversité des besoins auxquels il doit répondre l'amènent sans cesse à se questionner sur ses productions, ses processus et son efficacité.

L'évolution des technologies

L'usage des tablettes, des téléphones intelligents et des ordinateurs portables connaît une forte croissance, faisant une large place aux écrans tactiles. La diversification des plateformes pose le défi de concevoir du matériel didactique indépendant de celles-ci pour en garantir l'accès et la pérennité. À cet égard, plusieurs produits développés par le CCDMD sont désuets ou pourraient le devenir si rien n'est fait pour assurer leur migration vers les plateformes les plus récentes.

L'avènement de la mobilité, soutenue par le WiFi, les accès haute vitesse à Internet et l'information nuagique, constitue sans contredit l'une des tendances les plus marquantes des dernières années. La mobilité est incontournable dans la conception et le développement de matériel didactique, elle doit nécessairement être prise en considération

La généralisation des applications web permet l'utilisation de plusieurs plateformes et simplifie la tâche des utilisateurs en les libérant des contraintes liées à l'installation et aux mises à jour. Comme internet en général, les plateformes doivent respecter des normes d'accessibilité.

L'ouverture aux logiciels libres de droit représente également une tendance. Elle s'inscrit dans une perspective d'éducation ouverte s'appuyant sur du matériel didactique gratuit et adaptable.

On assiste à l'émergence du livre numérique, qui permet l'interactivité, les mises à jour à distance et la personnalisation. Le livre numérique s'accompagne d'une autre tendance, l'autopublication, particulièrement adaptée à la microproduction. Si le travail de publication devient ainsi plus accessible, il n'en demeure pas moins que le caractère professionnel du processus d'accompagnement et de production du CCDMD permet à ce

dernier de se distinguer et de bien desservir les auteurs de matériel ainsi que le réseau collégial québécois. D'ailleurs, la technologie rend désormais possible l'impression sur demande, ce qui pourrait éventuellement permettre au CCDMD de distribuer directement ses manuels.

L'évolution des approches pédagogiques et des modes d'apprentissage

Le réseau collégial est présentement le lieu de débats importants au sujet des méthodes pédagogiques. On y préconise depuis plusieurs années une approche par compétences. Le renouveau pédagogique, implanté aux ordres primaire et secondaire et dont sont présentement issus les élèves qui entrent au collégial, privilégie également une approche par compétences et par projets, s'inspirant d'une perspective socioconstructiviste. Le CCDMD n'échappe pas à cette réalité. Il doit trouver une juste place entre le choix des approches pédagogiques à favoriser et le respect de la vision des auteurs avec lesquels il travaille.

La société en général, et les jeunes en particulier, vivent dans un environnement marqué par la connectivité. Cette tendance se manifeste non seulement par la capacité de communiquer sur de multiples plateformes, mais également par le désir de médiatiser chaque instant pour partager des fragments d'information au sein de groupes d'appartenance.

Principaux défis pour le CCDMD

- Assurer la pérennité et la pertinence du matériel didactique existant
- Favoriser le caractère multiplateforme du nouveau matériel didactique
- Améliorer le processus de veille technopédagogique au CCDMD
- Favoriser l'innovation tout en respectant la capacité du réseau

L'avènement des médias sociaux participe de cette tendance, comme d'ailleurs le développement de l'apprentissage en réseau et des approches de travail collaboratif ainsi que celui de la formation à distance et en ligne. La conception du matériel didactique doit tenir compte de cette mouvance, qui privilégiera

vraisemblablement la diffusion de contenus courts et diversifiés en réseau.

Il faut d'ailleurs souligner le fait que de plus en plus de produits et de matériel pédagogique sont disponibles gratuitement en ligne. De même, plusieurs grandes universités dans le monde développent présentement une offre de formation importante sous cette forme. Ces tendances pourraient amener le CCDMD à revoir sa stratégie de prix au regard de la diffusion du matériel pédagogique, avec les implications qu'une telle réflexion comporterait sur ses revenus et son autofinancement.

La qualité des réalisations

Au sein du réseau collégial, le CCDMD bénéficie d'une réputation enviable. On souligne la qualité, la fiabilité, la polyvalence et la pertinence de ses réalisations, de même que l'ouverture, la souplesse et le respect témoignés par le CCDMD à l'égard des créateurs avec lesquels il travaille.

Le rattachement du CCDMD au réseau collégial et son statut d'éditeur pour la conception de matériel didactique destiné à des programmes ayant de petites clientèles en font un partenaire essentiel et bien adapté aux spécificités des cégeps. Cette proximité et cette pertinence sont cruciales ; elles prennent une importance particulière dans les milieux anglophones, où la concurrence des produits nord-américains s'avère plus intense.

Le CCDMD, à cette étape-ci, fait par ailleurs quelques constats plus critiques quant au matériel didactique qu'il développe. Les scénarios pédagogiques pourraient être plus diversifiés, tout en préservant la possibilité pour les enseignants de les adapter. De même, le CCDMD pourrait continuer d'améliorer la gestion, la métaorganisation et le référencement de ses contenus pour en faciliter le repérage et l'utilisation.

L'appel de projets

Le CCDMD lance chaque année un appel de projets dans les collèges francophones et anglophones. Les projets doivent être appuyés par les collèges, par des utilisateurs potentiels ou par des organismes externes qui en confirment l'importance.

Ce processus d'appel de projets est simple, fonctionnel et objectif. Le CCDMD et ses partenaires considèrent toutefois qu'il ne permet pas toujours de s'adjoindre les meilleures ressources pour réaliser les projets, ni de connaître et de satisfaire les besoins les plus importants du réseau.

Actuellement, rien ne garantit que l'appel de projets permet de répondre à de tels besoins. Ceux-ci concerneraient un bassin d'utilisateurs potentiellement plus vaste que celui qui est présentement desservi par le CCDMD pour ce qui concerne le développement de matériel didactique plus disciplinaire.

La production de matériel didactique pour l'amélioration du français s'appuie pour sa part sur une démarche d'identification de besoins, les projets étant sélectionnés par le CCDMD à la suite de la consultation du réseau.

Enfin, l'appel de projets est peu adapté à la sélection de petits projets, facilement intégrables dans une démarche pédagogique déjà structurée.

Les mécanismes d'identification des besoins et de suivi

Le CCDMD est essentiellement structuré comme une boîte de production. Ses dispositifs d'identification des besoins sont limités, comme mentionné précédemment.

Il est peu outillé pour recueillir de l'information et des commentaires structurés sur l'utilisation et l'impact de son matériel didactique. Il dispose de statistiques de fréquentation de son site web et d'utilisation de ses produits mais a peu de moyens formels d'en évaluer systématiquement l'appropriation par les milieux après leur lancement.

Enfin, le niveau d'implication des étudiants dans le développement du matériel didactique est actuellement variable et non systématique. Un engagement accru permettrait de mieux définir leurs besoins et de s'ajuster aux nouvelles approches pédagogiques auxquelles ils sont exposés, améliorant ainsi la pertinence du matériel didactique produit.

Le taux de pénétration et d'utilisation du matériel didactique

Malgré la notoriété dont jouit le CCDMD, le taux de pénétration et d'utilisation de son matériel didactique demeure variable auprès des étudiants et de l'ensemble des enseignants (notamment les nouveaux enseignants), et ce, en dépit des ressources et des efforts consacrés par le CCDMD dans les milieux pour l'expérimentation,

la promotion et l'implantation du matériel didactique développé. Les partenaires consultés dans le cadre de l'élaboration de la présente planification stratégique ont souligné cette visibilité et cette pénétration variables, tant pour le CCDMD que pour le matériel didactique.

Ils ont également mentionné que la visibilité du CCDMD repose sur quelques personnes au sein de l'organisme et qu'elle pourrait être davantage distribuée parmi les membres de l'équipe du Centre.

La réalisation de projets pour des partenaires hors réseau

La volonté d'offrir ses services à différents organismes et d'augmenter sa part d'autofinancement a amené le CCDMD à mener des actions de démarchage auprès de partenaires hors réseau et vers de nouveaux marchés. Une analyse de rentabilité et d'impact portant sur l'utilisation du matériel didactique produit par le CCDMD doit être effectuée afin de s'assurer que ces projets ont des retombées positives sur son fonctionnement.

Principaux défis pour le CCDMD

Améliorer la métaorganisation du matériel didactique
Évaluer la réponse aux besoins prioritaires du réseau
Augmenter l'utilisation du matériel pédagogique

La qualité de l'équipe

En forte croissance au cours des dernières années, l'équipe du CCDMD est perçue par le réseau comme compétente, dévouée, passionnée et dynamique. Elle se distingue par son ouverture à la collaboration et au partage de ressources. Comme son champ d'action est vaste, son expertise est diversifiée. L'équipe du CCDMD considère toutefois que celle-ci est sous-exploitée : la reconnaissance plus formelle de spécialités et un meilleur partage de l'expertise permettraient d'en tirer davantage parti.

Le CCDMD favorise le perfectionnement de ses ressources humaines, mais ne procède pas à une analyse systématique des besoins de formation sur les plans individuel et collectif. Il ne s'est donc pas doté d'un plan de formation en fonction de ses besoins et de ses objectifs de développement.

Le processus de développement du matériel didactique

Les partenaires consultés dans le cadre de l'élaboration de la présente planification stratégique ont souligné la qualité de l'accompagnement offert aux auteurs par le CCDMD, et plus spécifiquement le respect, la souplesse, la collaboration, la créativité et la disponibilité dont il fait preuve.

Le processus de développement du matériel tient compte de la situation et de la disponibilité des auteurs, qui sont avant tout des enseignants. Le CCDMD constate toutefois que les délais de production sont très longs dans le cas de certains projets, entre autres parce qu'il développe de plus en plus de matériel. Le processus de suivi et d'encadrement des projets et des auteurs mériterait donc d'être renforcé. On note également que le processus de gestion de la qualité des livrables est peu structuré et globalement laissé à la discrétion des chargés de projet.

Le processus d'accompagnement des auteurs est peu normalisé; il varie selon les projets et les chargés de projets, le CCDMD procédant beaucoup au cas par cas. Les besoins d'accompagnement des auteurs sur les plans technologique, didactique ou structurel sont également variables, et parfois très grands. Les rôles et responsabilités respectifs des auteurs et des chargés de projet devraient être mieux délimités; le statut même d'auteur pourrait être mieux défini pour traduire plus adéquatement les niveaux d'engagement et de contribution observés. Enfin, le CCDMD faisant appel à des spécialistes pigistes pour les différentes étapes du processus de production, l'intervention concertée et multidisciplinaire représente un défi.

Malgré la similitude des mandats et des processus de travail, la structure interne du CCDMD est relativement compartimentée. Chaque équipe avait sa propre coordination et ses particularités. Les outils et les pratiques sont peu normalisés et partagés, et le CCDMD doit améliorer les communications internes. Il faut d'ailleurs souligner le fait que la structure organisationnelle du CCDMD évolue vers un décloisonnement des secteurs de production de matériel didactique.

La gestion des fournisseurs est perçue comme un irritant et un frein à l'efficacité. Le cadre de gestion en place ne garantit pas la compétence des fournisseurs choisis ou la continuité de leur collaboration. Il impose des contraintes à leur réembauche, et les chargés de projet constatent régulièrement qu'ils sont en compétition pour obtenir les services de tel ou tel fournisseur.

Ces différents constats mettent en lumière les défis organisationnels et logistiques qui sous-tendent le développement de matériel didactique.

Les infrastructures du CCDMD

Compte tenu de la mission du CCDMD, la gestion de ses serveurs et de son réseau informatiques revêt une importance stratégique. Or, les ressources humaines consacrées à cette tâche ne suffisent présentement pas à en assurer pleinement la sécurité et la performance.

La gestion documentaire (documents imprimés et numériques), le manque d'intégration des banques de données de même que la gestion des locaux (bureaux partagés, manque d'espace, bruit, etc.) sont identifiés comme des irritants par l'équipe.

Principaux défis pour le CCDMD

- Structurer le développement professionnel
- Standardiser le processus de développement du matériel didactique
- Maintenir la performance du réseau informatique

3. MISSION, VALEURS, VISION ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

NOTRE MISSION – *Notre raison d'être*

Produire des ressources numériques et des documents imprimés à des fins didactiques, conçus à l'intention du personnel enseignant et des élèves, et les diffuser dans l'ensemble du réseau d'enseignement collégial du Québec

NOS VALEURS – *Ce qui nous définit et nous motive*

Qualité

Elle s'appuie sur la recherche d'excellence, l'amélioration continue de nos compétences et la rigueur.

Innovation

Elle suppose la créativité, l'adaptation au changement, l'ouverture et la souplesse.

Enracinement dans le réseau collégial

Il s'exprime par le souci de répondre aux besoins des établissements, des étudiants et des enseignants du réseau collégial.

Collaboration

Elle se manifeste dans la collégialité, le partage, le respect, la transparence et l'exercice d'un leadership collectif, entre nous et avec nos collaborateurs.

NOTRE VISION – *Ce que nous voulons devenir*

Devenir l'incontournable référence au cœur de l'apprentissage dans le réseau collégial

Ce qui impliquera essentiellement :

- le maintien du patrimoine didactique et la conception de ressources interactives, multiplateformes et faciles d'accès;
- une présence et une visibilité accrues dans les collèges;
- l'amélioration de l'efficacité du processus de production et d'accompagnement des auteurs;
- une complémentarité et un travail d'équipe renforcés au sein du CCDMD.

NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Orientation ① Déployer une offre de matériel didactique innovateur, multiplateforme et facile d'accès	Orientation ② Accroître le taux d'utilisation et la visibilité du matériel didactique produit par le CCDMD dans le réseau collégial	Orientation ③ Maintenir un haut niveau d'efficacité et de performance au CCDMD
---	---	--

4. STRATÉGIE

ORIENTATION 1. DEPLOYER UNE OFFRE DE MATERIEL DIDACTIQUE INNOVATEUR, MULTIPLATEFORME ET FACILE D'ACCES

Échéancier			Actions de portée stratégique
CT			1.1 Structurer le processus de veille et de recommandation technopédagogiques.
	MT		1.2 Améliorer l'implication des étudiants dans le processus de développement.
	MT		1.3 Améliorer les mécanismes d'identification des besoins du réseau collégial.
CT	MT	LT	1.4 Développer des outils facilitant le développement, le maintien et la mise à jour du matériel didactique.
CT	MT	LT	1.5 Mettre à jour le matériel didactique pertinent pour le rendre multiplateforme et facile d'accès.
CT	MT	LT	1.6 Expérimenter la production de matériel didactique faisant appel aux technologies émergentes et pertinentes, telles que : <ul style="list-style-type: none"> • livres numériques interactifs; • applications mobiles.
CT	MT	LT	1.7 Intégrer progressivement les normes d'accessibilité dans la conception du matériel didactique.

ORIENTATION 2. ACCROITRE LE TAUX D'UTILISATION ET LA VISIBILITE DE NOTRE MATERIEL DIDACTIQUE DANS LE RESEAU COLLEGIAL

Échéancier			Actions de portée stratégique
			2.1 Cibler et varier les interventions permettant de rejoindre les utilisateurs : <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Préciser et structurer les rôles et les responsabilités en lien avec la présence du CCDMD dans le réseau collégial. 2.1.2 Mesurer l'impact des actions de visibilité et de promotion.
CT			
CT	MT		
CT	MT	LT	2.2 Améliorer et structurer les mécanismes de mesure d'impact du matériel didactique.
CT	MT	LT	2.3 Améliorer le référencement et la gestion des contenus du matériel didactique.
CT	MT	LT	2.4 Renforcer les outils de transfert et d'appropriation associés au nouveau matériel didactique et au matériel réédité, tels que : <ul style="list-style-type: none"> • scénarios pédagogiques; • formations; • démonstrations; • introductions dans les manuels.


ORIENTATION 3. MAINTENIR UN HAUT NIVEAU D'EFFICACITE ET DE PERFORMANCE AU CCDMD

Échéancier	Actions de portée stratégique
CT	3.1 Structurer le processus de perfectionnement et de formation des ressources humaines.
CT	3.2 Mettre en place des procédures de gestion documentaire et d'archivage.
CT	3.3 Améliorer le processus de gestion des fournisseurs.
CT MT	3.4 Documenter et standardiser les processus et les outils du CCDMD, notamment les suivants : <ul style="list-style-type: none"> • processus d'élaboration des projets; • processus de contrôle de la qualité; • processus d'accompagnement des auteurs; • processus de suivi des projets.
CT MT	3.5 Se doter d'un cadre de référence sur l'utilisation des langues.
CT MT	3.6 Revoir le partage des responsabilités au sein du CCDMD.
CT MT	3.7 Définir et mettre en œuvre des mécanismes de partage d'expertise.
CT MT LT	3.8 Améliorer la communication interne.
CT MT LT	3.9 Accroître la performance et la sécurité du réseau informatique.


Légende :

 En cours

 Terminé

 CT : court terme (1 an)

 MT : moyen terme (3 ans)

 LT : long terme (5 ans)

5. RÉSULTATS VISÉS

	Cibles 2018
Pourcentage des sites, nouvellement mis en ligne ou réédités à partir de 2013, qui sont multiplateformes	80 %
Augmentation du niveau d'utilisation de notre matériel didactique dans le réseau collégial :	
- Nombre de livres (numériques et papier) vendus au Québec	+ 5 %/année
- Nombre de visites des sites web (provenant du Québec)	+ 20 %/année
- Croissance du taux de pénétration du marché cible visé par le nouveau matériel didactique	À déterminer (en 2014)
Nombre d'approches technologiques ou pédagogiques, nouvelles pour le CCDMD, expérimentées d'ici 2018	5
Pourcentage du patrimoine de matériel didactique du CCDMD mis à jour d'ici 2018	À déterminer (en 2014)
Réalisation des projets dans les délais prévus	Dans 75 % des cas d'ici 2018
Taux de satisfaction des chargés de projet à l'égard des outils et processus mis à leur disposition par le CCDMD	80 % satisfaits ou très satisfaits

6. MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DU PLAN

La mise en œuvre, le suivi et la mise à jour de la planification stratégique s'inscriront dans le cycle annuel de gestion du CCDMD.

Un plan annuel, préparé par l'équipe du CCDMD, traduira les orientations du plan stratégique en actions concrètes, mettant ainsi les ressources du Centre à contribution dans la mise en œuvre de la planification.

Le conseil d'orientation et l'équipe du CCDMD seront mis à contribution pour la mise en œuvre, le suivi et la mise à jour de la planification stratégique.

Le rapport annuel constituera l'outil privilégié pour communiquer les résultats obtenus et les développements en cours. Il sera présenté au MESRST ainsi qu'au conseil d'orientation du CCDMD.

ANNEXE 1. DÉMARCHE D'ÉLABORATION DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

La démarche d'élaboration de la planification stratégique 2013-2018 du CCDMD a mis à contribution plusieurs intervenants :

LE COMITÉ DE GESTION ÉLARGI

Ce comité était la principale instance de travail. Composé des membres du comité de gestion du CCDMD auquel s'ajoutèrent des professionnels issus des trois secteurs du Centre, il s'est réuni à cinq reprises au cours de la démarche.

L'ÉQUIPE DU CCDMD

Les membres des trois secteurs du CCDMD ont contribué à la réflexion dès le début du processus et préalablement à chacune des rencontres du comité de gestion élargi. Le personnel de soutien a également été consulté.

LES CONSULTANTS

Des partenaires et utilisateurs des services du CCDMD ont été consultés :

- membres du conseil d'orientation (entrevues téléphoniques ou rencontres individuelles)
- auteurs (groupe de discussion par visioconférence)
- conseillers pédagogiques (groupe de discussion par visioconférence)
- utilisateurs du matériel didactique (groupe de discussion par visioconférence)
- partenaires externes, actifs dans le domaine des technologies de l'information (entrevues téléphoniques individuelles)

LE CONSEIL D'ORIENTATION DU CCDMD

Les membres du conseil d'orientation ont été consultés individuellement en début de démarche. Le projet final de planification stratégique leur a été soumis en fin de démarche pour validation (demande d'avis).