

Plan stratégique du CCDMD 2008-2012

Voici un résumé du plan stratégique 2008-2012. Rappelons les étapes qui ont mené à l'élaboration de ce plan :

Nous avons tout d'abord défini une démarche pour la préparation du plan stratégique. Puis nous avons dressé le bilan de la mise en œuvre du dernier plan stratégique du CCDMD et avons préparé un document de consultation. Le bilan a alors été soumis à la consultation. Les résultats de la consultation ont été compilés, ordonnés et utilisés pour formuler les orientations, les objectifs stratégiques, les résultats attendus et les indicateurs.

Orientation 1 Accroître notre connaissance des besoins en matériel didactique.	1.1 Consolider l'appel de projets <ul style="list-style-type: none">▪ Avoir revu et clarifié la nature des projets et les conditions d'admissibilité▪ Avoir renforcé l'importance à accorder aux lettres d'appui▪ Avoir revu et précisé le rôle des comités de sélection▪ Avoir organisé des consultations significatives des collèges concernés 1.2 Avoir davantage recours aux appels d'offres pour répondre à certains besoins bien identifiés <ul style="list-style-type: none">▪ Avoir produit des appels d'offres à partir de ressources didactiques existantes▪ Avoir produit des appels d'offres pour des besoins nouvellement identifiés▪ Avoir mis en place des mécanismes de veille pour l'identification de besoins émergents en didactique collégiale 1.3 Donner des réponses appropriées aux besoins en matériel didactique exprimés par des organismes <ul style="list-style-type: none">▪ Avoir reçu et évalué les demandes provenant d'organismes▪ Avoir produit du matériel didactique en réponse aux demandes évaluées favorablement
Orientation 2 Gérer de façon efficace et efficiente la production de matériel didactique.	2.1 Assurer aux auteurs de matériel didactique le soutien nécessaire à leur travail <ul style="list-style-type: none">▪ Avoir défini et mis en place des procédures d'accompagnement des auteurs▪ Avoir prévu et fourni l'aide de spécialistes 2.2 Réaménager le travail de production <ul style="list-style-type: none">▪ Avoir mis en place une équipe caractérisée par la concertation et la mise en commun des expertises et des méthodes de travail▪ Avoir réalisé des activités de perfectionnement du personnel 2.3 Assurer un suivi méthodique des projets <ul style="list-style-type: none">▪ Avoir tenu à jour le tableau de bord et en avoir évalué annuellement les données▪ Avoir pris des décisions quant aux projets considérés comme problématiques
Orientation 3 Consolider nos activités de communications, de promotion et de diffusion du matériel didactique.	3.1 Maintenir un site Internet bien organisé et facilement utilisable <ul style="list-style-type: none">▪ Avoir défini et animé un comité interne du site web▪ Avoir colligé et analysé les opinions et les commentaires provenant des usagers du site Web▪ Avoir comptabilisé et analysé des données sur la fréquentation des éléments du site 3.2 Mettre en place des moyens de communications visant la promotion et la diffusion du matériel didactique <ul style="list-style-type: none">▪ Avoir complété, selon le devis établi, la base de données centralisée du CCDMD▪ Avoir évalué l'image du CCDMD, par exemple : son nom, son logo, son « Qui sommes-nous ? », sa perception par les usagers du CCDMD▪ Avoir défini et appliqué des procédures et des moyens de communications visant la connaissance des besoins et la promotion des produits▪ Avoir développé des occasions d'accroître la part d'autofinancement du CCDMD